

Velkommen



KREATIVE PROSESSER • LEDERSKAP • COACHING

Kunsten å formidle

Ledelse/ Selvledelse

Aktivt lytte

Kommunikasjon

Dialog & Deling

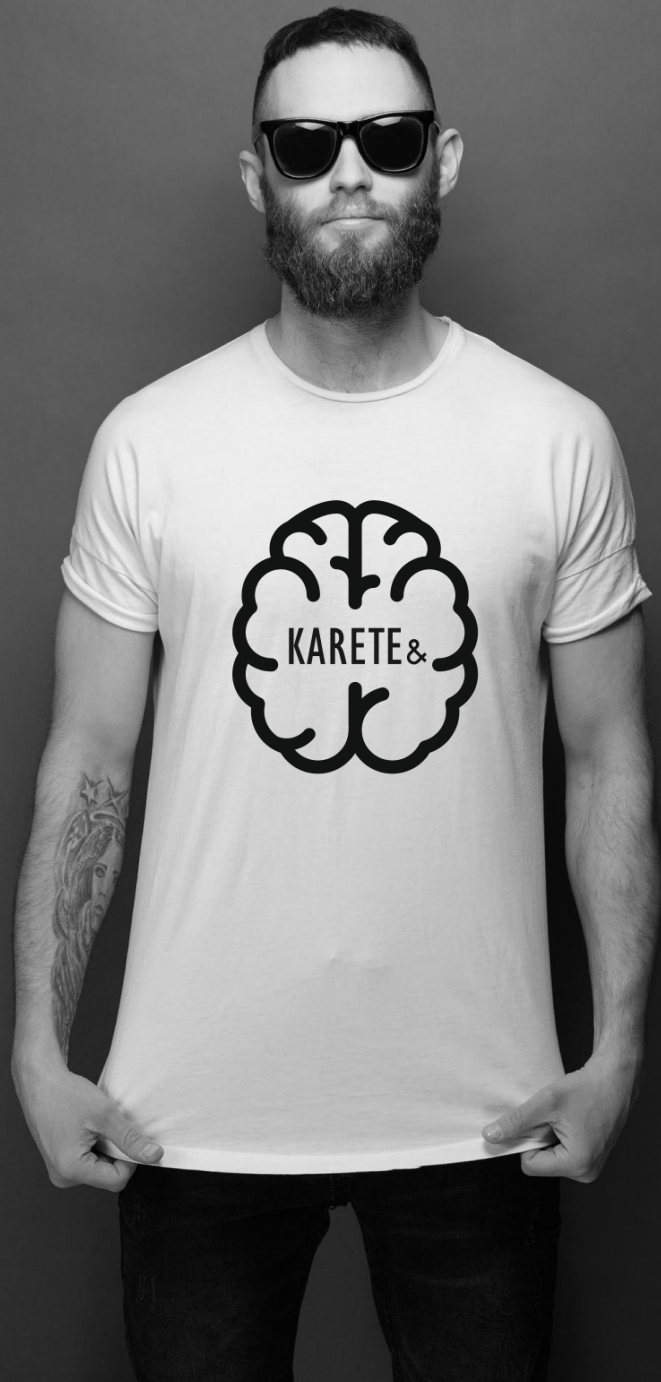


KREATIVE PROSESSER • LEDERSKAP • COACHING



Pause

KI. 9:45



Ja til en
modig, kreativ
og
inkluderende
verden.

27 år

Et av verdens
mest
suksessrike
kommersielle
selskaper,
IKEA.



Forretning & Folk

Sjefskap & Ledelse



Verdier og kulturen





Like fokuseret
på mennesker
som
leveranser

Bevisst lederskap

.



COACHING

NLP

Nevro: sansene

Lingvistikks: språket

Programmering: programmering



TILLIT

bygges gjennom å være

Åpen

Direkte og tydelig

Til å stole på og ekte

Aksepterende



Det handler om

RELASJONER mellom
mennesker.

MEG.DEG.OSS.

Vi utfører oppgaver, jobber sammen
og tar del i et felleskap som ønsker å
gjøre bedre forretning.

SAMMEN



Spør deg selv.
Hvorfor vil jeg være
leder?





Formidle

- Verken logiske, etiske eller følelsesmessige argumentene treffer tilhørerne hvis de ikke kommer fra ditt hjerte.



Du
er
viktigst

Hvorfor

over

Hva

over

Når

over

Hvor

over

Hvordan

over

Hvem





Bli kjent med
ditt publikum

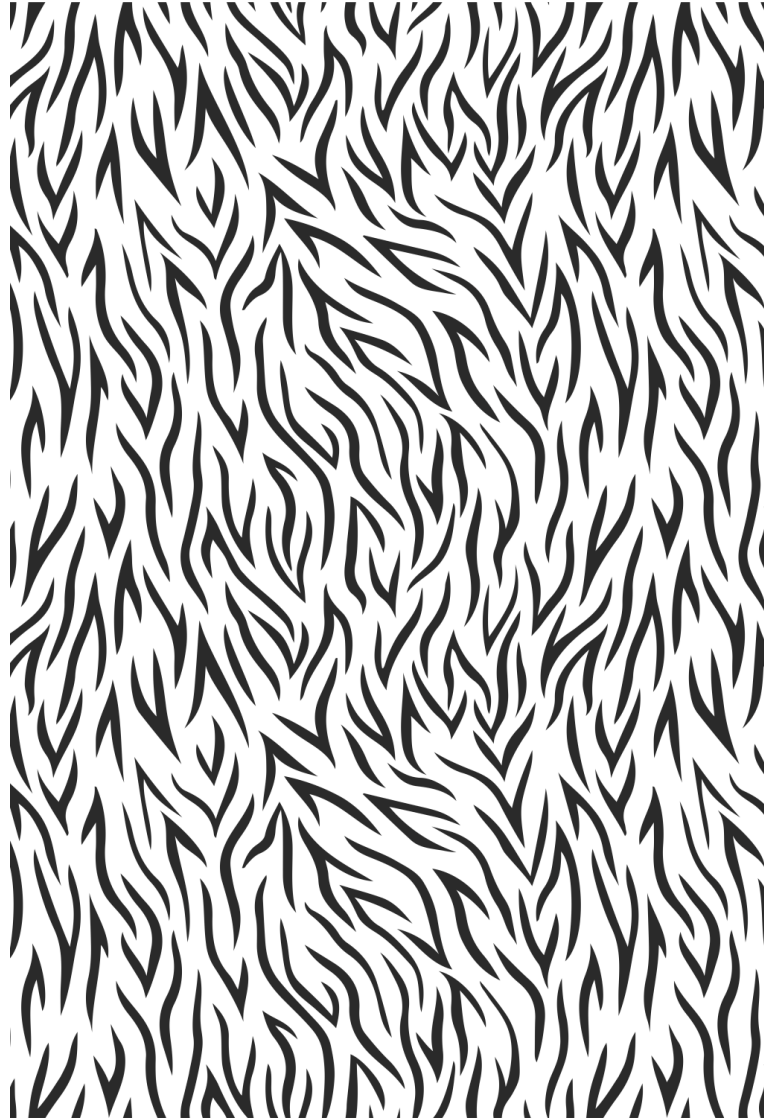
Pust & Fotfeste



Se opp
&
smil



Visuelt
personlig
uttrykk

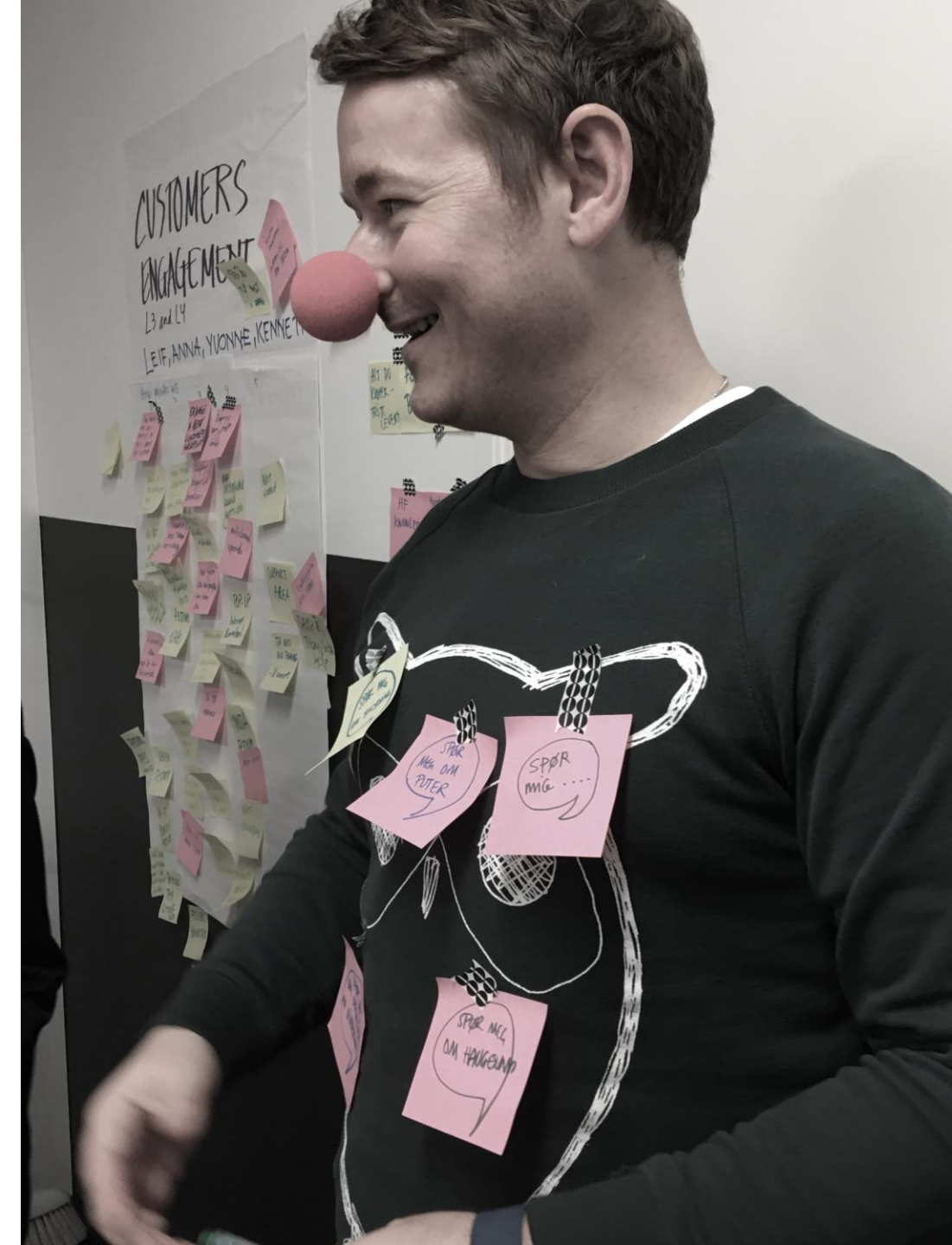


**YOU ONLY HAVE ONE LIFE TO DO
WHATEVER YOU WANT WITH.
IN 100 YEARS NOBODY WILL
REMEMBER THE STUPID MIS
TAKES YOU MADE, SO MAKE
A FOOL OF YOURSELF WHILE
YOU STILL HAVE THE CHANCE
BECAUSE IF YOU SPEND ALL
YOUR LIFE TRYING TO BE THE
COOLEST KID AROUND YOU
WILL NEVER BE HAPPY WITH
YOURSELF.**

Manus?



«Bjuda på»



Språk

Med øving kan du bli god, ja.

Med tro på deg
selv, og **et åpent
hjerte**
kan du bli enda
bedre.





Feire & Feile
& Lære & Feire



Huske på
neste gang

Ikke bra

Læring

For lite av

Bra!

Finger refleksjon





“På deg selv
kjenner du
ingen andre”

Kommunikasjon

Trene deg i å håndtere at den du snakker med misforstår deg fordi alle tolker alt ulikt, om du vil det eller ei.





Bevisstgjøre

Inspirere

Engasjere

Aktivere





Formidle " jeg beskjed"





I hvor stor grad
tenker du på hva du
skal respondere
med, når andre
kommuniserer?





3 Lytte nivåer

Nivå 1: Indre egen oppmerksomhet

Nivå 2: Fokusert oppmerksomhet

Nivå 3: Global eller helhetlig oppmerksomhet

AKTIV LYTTING





Empati og nysgjerrighet

Åpne

spørsmål

Hvor vanskelig kan det være ?





Kraftfulle
åpne spørsmål.

Punktum.

Hode
Hjerte
Kropp



Mindfult lederskap

Oppmerksom &
tilstedeværende



Hva vil du skal
være dine
fotavtrykk?

Hva vil du skal
forbli igjen etter
deg, når du ikke
finnes mer?



www.kareteog.com
kontakt@kareteog.com



KREATIVE PROSesser • LEDESKAP • COACHING



Pause



2 personer sammen med avstand

1. Spørsmål/ dialog 10 min

Deling plenum ca 10 min

2. Spørsmål/ dialog 10 min

Deling plenum ca 10 min

Spørsmål til slutt
TAKK FOR NÅ!

2 sammen
(på avstand)

Hvordan kan du forbedre
din formidling/
kommunikasjon for å få
bedre effekt på både
forretning og folk?

Still kun åpne spørsmål.



2 sammen
(på avstand)

LYTTING

Hvordan er nivå av
lytting i din organisasjon?

Hvordan vil du ta lytting mer
med deg i hverdagen?

Still kun åpne spørsmål.



Hva vil du skal
være **dine**
fotavtrykk?

Hva gjør dette
spørsmålet med
deg?

