



LYSEFJORDEN 365

# Lysefjorden Utvikling AS

Johannes C. Apon



# EIERSTRUKTUR

Selskapet ble etablert i 2005 som en utvidelse av arbeidet som foregikk rundt Preikestolen  
En erkjennelse av destinasjonens regionale betydning  
Organiseringen er unik i norsk sammenheng

Rogaland fylkeskommune	210 aksjer	29,7 %
Sandnes kommune	160 aksjer	22,6 %
Strand kommune	103 aksjer	14,6 %
Stavanger kommune	80 aksjer	11,3 %
Stiftelsen Preikestolen	74 aksjer	10,5 %
Sirdal kommune	16 aksjer	2,3 %
Gjesdal kommune	16 aksjer	2,3 %
Reisemål Ryfylke	16 aksjer	2,3 %
Hjelmeland kommune	8 aksjer	1,1 %
Suldal kommune	8 aksjer	1,1 %
Stavanger Turistforening	8 aksjer	1,1 %
Ryfylke Friluftsråd	8 aksjer	1,1 %





# VISJON OG STRATEGI

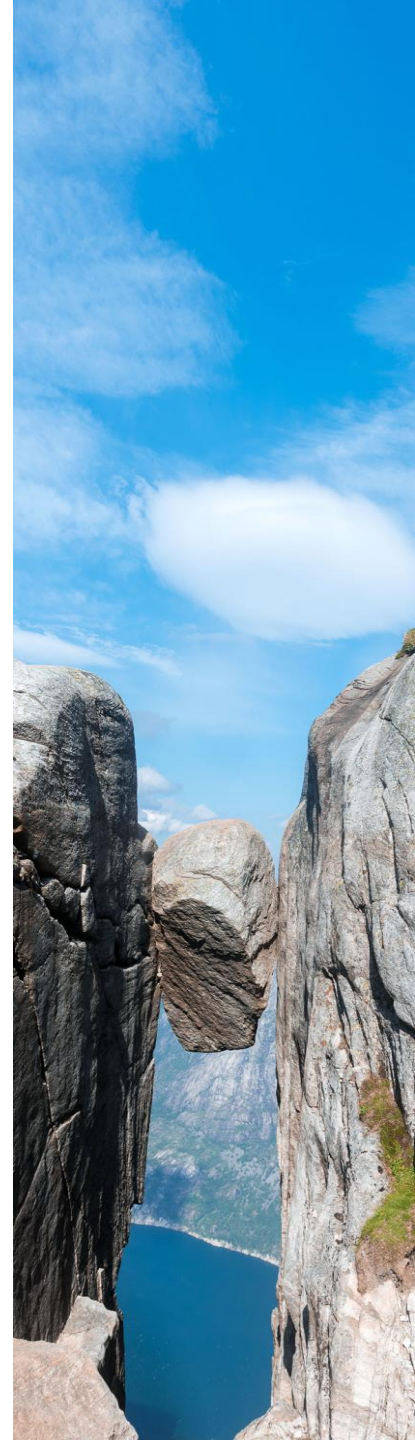
---

## Visjon:

Lysefjorden skal være det ledende reisemålet i Norge når det gjelder kombinasjonen av teknologi, bærekraft og opplevelser innen vandring.

## Strategi 2020-2025

1. Lysefjorden skal være et null-utslipp reisemål
2. Lysefjorden skal være en helårsdestinasjon
3. Lysefjorden skal være et kompetansemiljø for utvikling av infrastruktur og næring knyttet til reiseliv i regionen.





# BÆREKRAFTIG REISEMÅL

## Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfold
4. Rent miljø og ressurseffektivitet

## Styrking av sosiale verdier

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelseskvalitet.

## Økonomisk Levedyktighet

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter





LYSEFJORDEN 365

# NASJONAL TURISTSTI





LYSEFJORDEN 365



LYSEFJORDEN 365  
The Official Website

🇳🇴 | 🇸🇪 | 🇩🇪 | [HJEM](#) | [PLANLEGG TUREN](#) | [OM OSS](#) | [BLOGG](#)

DEN OFFISIELLE NETTSIDEN

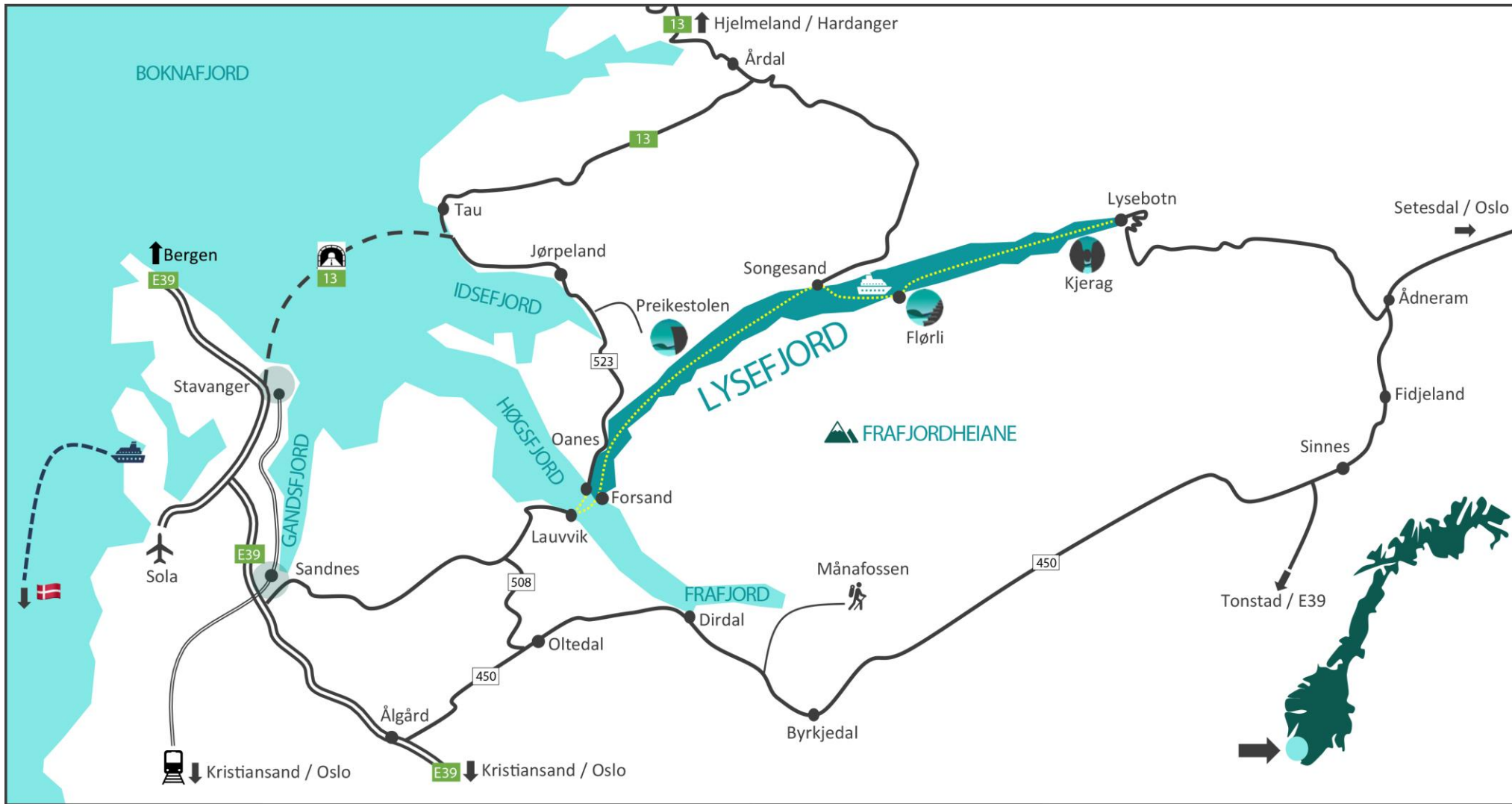
# LYSEFJORDEN 365

Nasjonalt turiststi





# LYSEFJORDEN 365



BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL  
LOKALT ENGASJEMENT  
FØR LANGT REISERISIKO





LYSEFJORDEN 365

# ARBEIDSOPPGAVER

-infrastruktur

-logistikk

-vertskap

-sikkerhet

-næringsutvikling



BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL  
LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANDT REISERETT

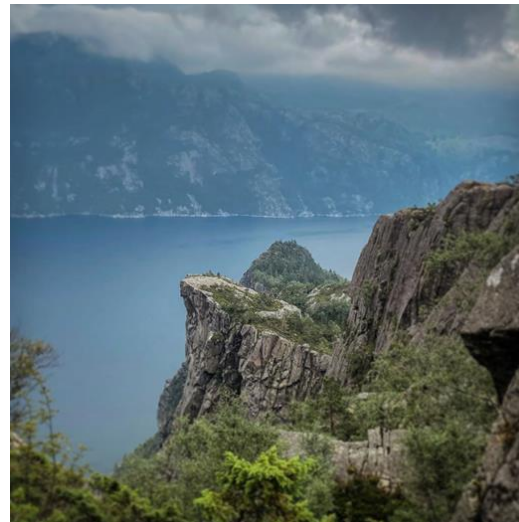
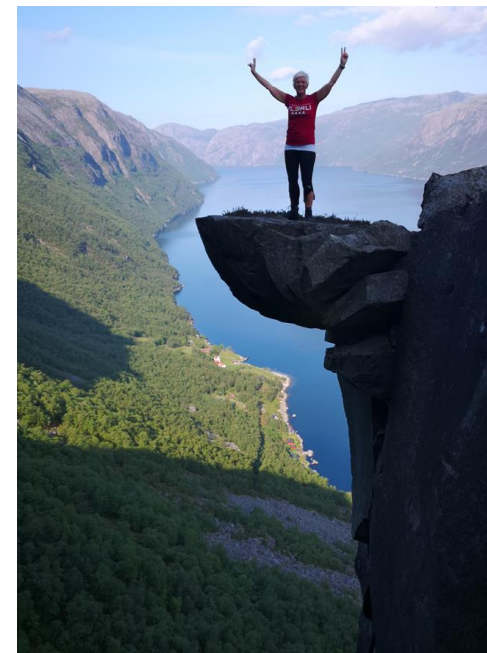




# Fokusområder 2021-2023

- Fylkesdelplan – masterplan for Lysefjorden?
- Ferjesamband på fjorden
- Lysefjorden Rundt
  - Helhetlig stiplan, inkl. kaier og transportløsninger
- Lysefjordruta
  - Sykkelturisme
- Flørli
  - Masterplan
    - Restaurering/vern
    - Finansiering
    - Utvikling
- Kjerag
  - Opprusting av parkeringsanlegget og fasilitetene
- Lysebotn
  - Turistkontor
  - Aktivitetsturisme

- Nettverk
  - Samlinger
  - Kompetanseheving
  - Kvalitetssikring
- Utvikling av hjemmesider





# FLØRLI

---



Et komplett industri  
og arbeidersamfunn





# Historien

1600 – Fast bosetning

1708 – Jord- og steinras legger gården øde

1802 – Skilt ut som egen gård, drevet frem til 1915-1920

1918 – Åpning av kraftverket

1927 – Stavanger kommune kjøper kraftverket, drives av Stavanger Electricitetssverk. På det meste bodde det 200 mennesker i Flørli

1992 – 1999 Lyse driver kraftverket

1999 – Lyse åpner ny fjernstyrt kraftstasjon inne i fjellet. Flørli fraflyttes.  
**Flørli skulle rives!**





# Reiselivsutvikling

2000 – «Prosjekt Lysefjorden» i regi av Fylkeskommunen

- Reiseliv, friluftsliv og næringsutvikling
- Stavanger Turistforening, Flørli Velforening

2005 – Lysefjorden Utvikling overtar ansvaret for koordinering og utviklingsrettet arbeid i Flørli

2015 – Hessel Haker / Flørli 4444 overtar ansvar for drift

2020 - Stavanger overtar ansvaret for det gamle kraftverket

2021 – 20.000 besøkende

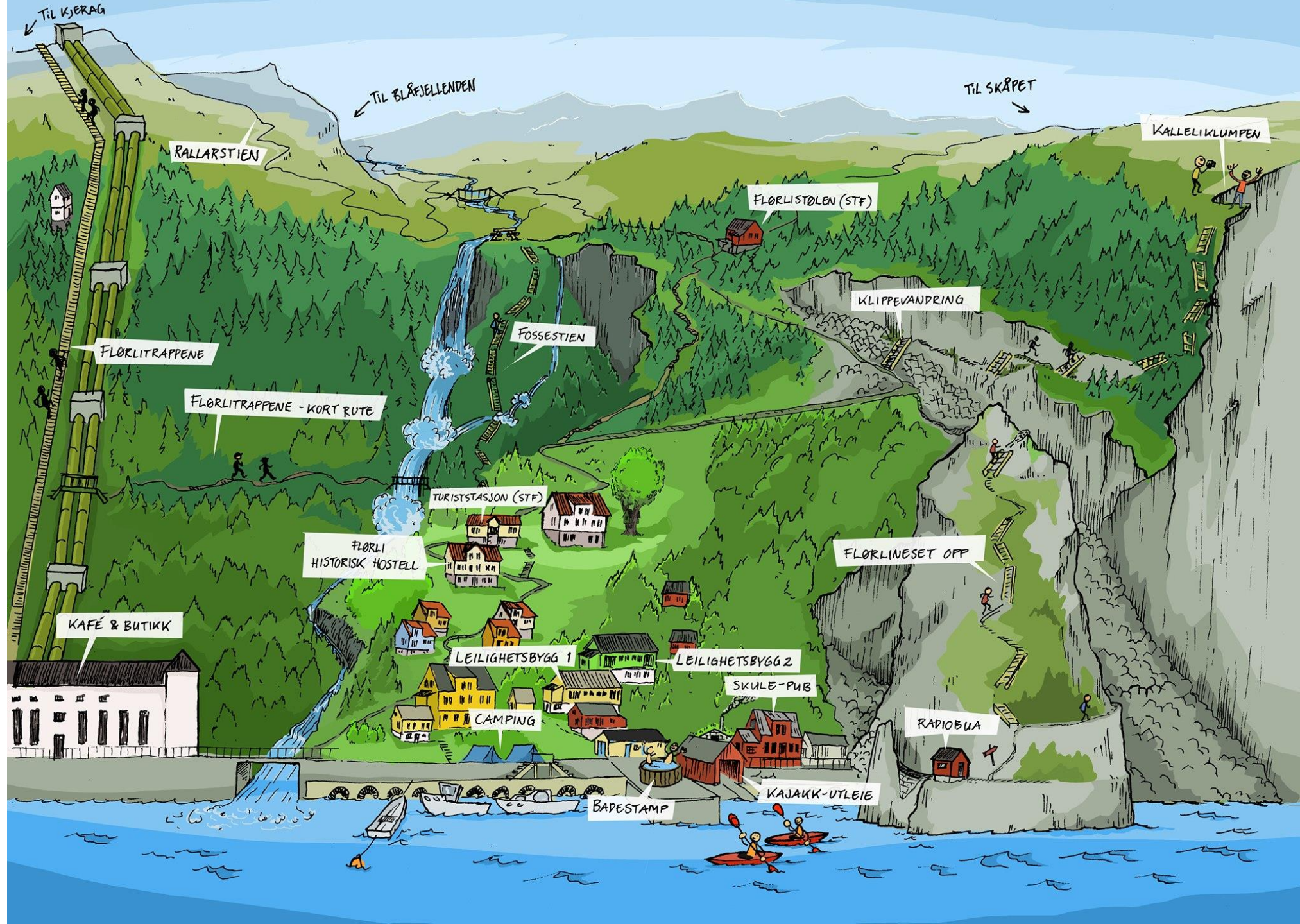




LYSEFJORDEN 365

# Flørli

En natur og kulturbase i Lysefjorden



BÆREKRAFTIG  
REISELIV  
LOKALT ENGASJEMENT  
FØR LANGT FØREDELING



# Flørlis fremtid – et veiskille

- Bygningsmassen har stått uten nødvendig vedlikehold i over 20 år
    - Anlegget vil ikke tåle å stå slik i 20 nye år!
  - Det kreves store investeringer
    - Krever omfattende privat og offentlig engasjement
  - Det er stort potensial for videreutvikling av reiselivet, men
    - Dagens drift er i stor grad påvirket av flaskehalser knyttet til logistikk, kapasitet og standard
- Det trengs en langsiktig utviklings- og finansieringsplan**





# Forutsetninger

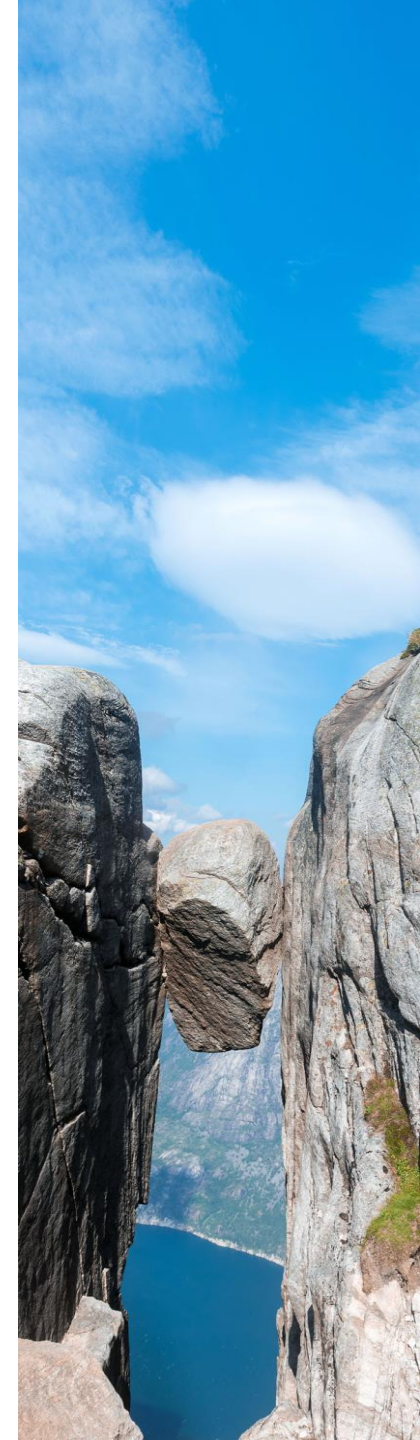
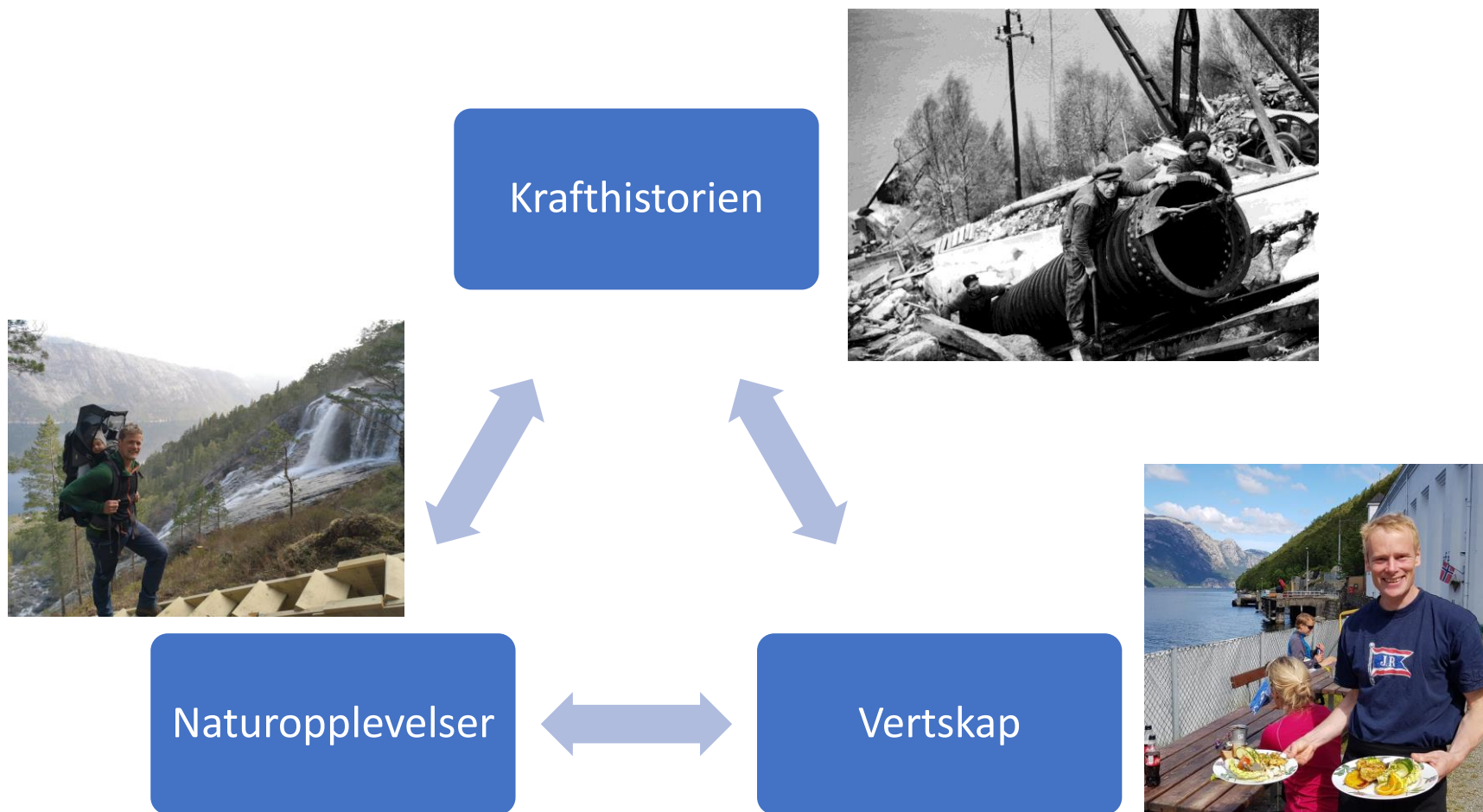
---

- Koordinering mellom ulike offentlige instanser sine intensjoner med utvikling av Flørli
- Det er høy grad av interesse i å sikre Flørli, men liten koordinering, så langt, til å bruke store midler
- En finansieringsplan krever en strategi, og konkrete planer for pengebruk





# Attraksjons- og ressursgrunnlaget







LYSEFJORDEN 365

# Uutviklet potensial

---

Et unikt kurs og konferansesenter for regionen



Helårsturisme



BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL  
LOKALT ENGAJERMENT  
I ET LANGT REISELIV





# Prosessen videre

- Hvordan sikrer vi Flørli?
  - Hva kan/må vedlikeholdes/restaureres på Flørli?
  - Hva koster dette og hvordan finansieres dette?
  - Hvilke verneordninger er mest hensiktsmessig?
  - Hvordan sikrer vi at vern ikke hemmer drift og utvikling?
- Hva er visjonen til Flørli?
  - Hvilke målgrupper / tilreisende ønsker vi å tiltrekke for å maksimere næringsutvikling og lokale ringvirkninger?
  - Hvordan kan dagens bygningsmasse brukes?
  - Hvordan kan en videreutvikling av Flørlibygda se ut?

