



# Treffpunkt Stavanger: Merkevaren Stavanger

Mari-Marthe Aamold | 15.09.21

**Schibsted**  
KYST

Stavanger Aftenblad **V**   
Bergens Tidende **B. S**

“

*Aftenbladet er bålet – samlingspunktet for regionen når det spisser seg til. Informasjonsbehovet er stort. **Det er en viktig del av samfunnsoppdraget vårt å svare på dette.** Det er dere abonnenter og annonsører som bidrar til at vi løser dette på best mulig måte. Sammen skal vi komme gjennom dette. Sammen er vi Aftenbladet.*

*Sjefredaktør i Stavanger Aftenblad, **Lars Helle***





“

I BT merker vi at leserne stadig mer søker seg til den saklige, troverdige journalistikken. Våre journalister jobber hardt for å levere på det som er **vårt samfunnsoppdrag**. Vi skal gjøre det mulig for dem som bor i Bergen og på Vestlandet å holde seg oppdatert på det som skjer.

Vårt oppdrag er å forklare hva som skjer, og å stille de kritiske spørsmålene til dem som sitter med makten. Det er **takket være abonnenter og annonsører** at vi kan gjøre vår jobb.

Sjefredaktør i Bergens Tidende, **Frøy Gudbrandsen**





**Schibsted**  
KYST

Stavanger Aftenblad **V**   
Bergens  Tidende **B. S**



Schibsted  
KYST

Stavanger Aftenblad V   
Bergens Tidende B. S 















# Hvordan gjøre Stavanger til en attraktiv by å flytte til?

---



**Schibsted**  
KYST

Stavanger Aftenblad **V**   
Bergens Tidende **B. S**

# Hvordan gjøre Stavanger til en attraktiv by å flytte til?

---

Folk.

# Hvordan gjøre Stavanger til en attraktiv by å flytte til?

---

**Folk.**

**Møtesteder.**

# Hvordan gjøre Stavanger til en attraktiv by å flytte til?

---

**Folk.**

**Arbeidsteder**

**Møtesteder.**

# Hvordan gjøre Stavanger til en attraktiv by å flytte til?

---

**Kultur.**

**Folk.**

**Arbeidsteder**

**Møtesteder.**



# Hvordan gjøre Stavanger til en attraktiv by å flytte til?

---

**Kultur.**

**Arrangementer.**

**Folk.**

**Arbeidsteder**

**Møtesteder.**

# Hvordan gjøre Stavanger til en attraktiv by å flytte til?

**Kultur.**

**Arbeidsteder**

**Folk.**

**Arrangementer.**

**Møtesteder.**

**Muligheter.**



# Folk.

Schibsted  
KYST

Stavanger Aftenblad **V**   
Bergens Tidende **B. S** 