



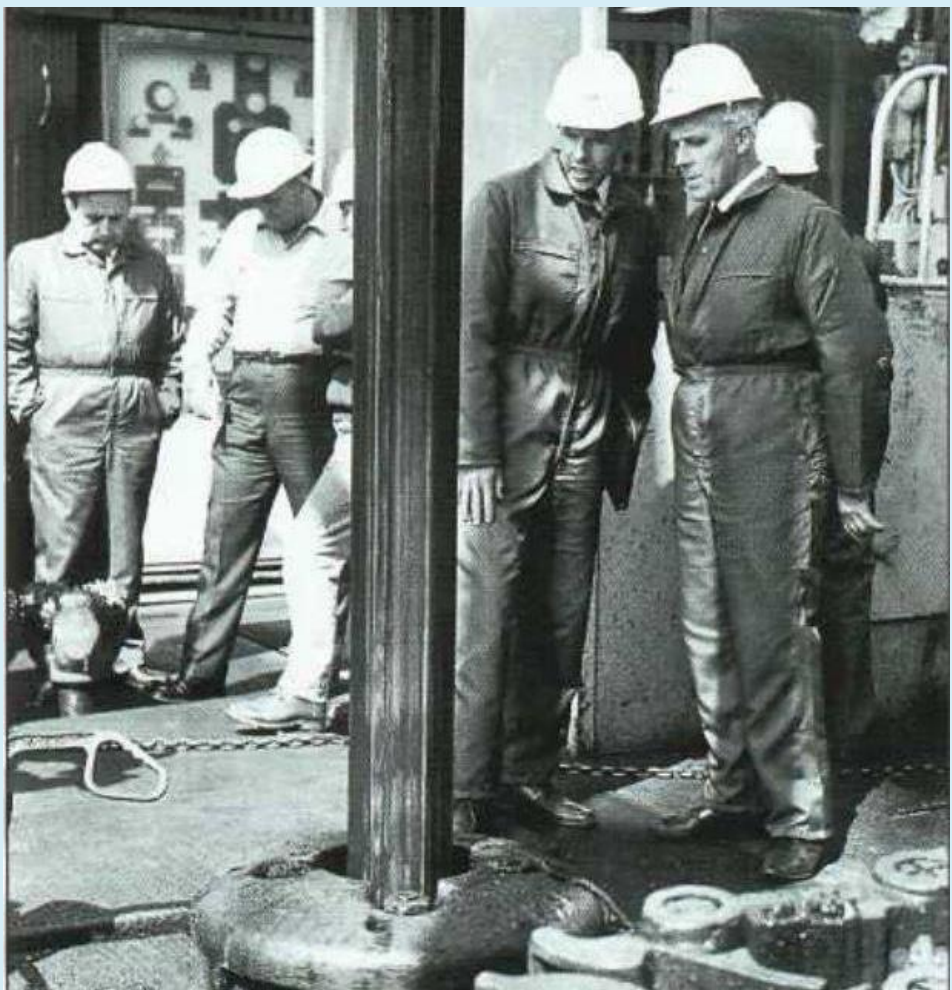
Stavanger business region

Hvordan bygger vi stolthet og identitet?

av Kristina Renberg & Maiken Ree



Stavanger
kommune



Stavanger
kommune

slido



Hva er du mest stolt av i Stavanger?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

slido



Hva er du minst stolt av i Stavanger?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

Trekk fram én ting i Stavanger du er mest stolt av:






Stavanger
kommune



Stavanger
kommune




HVORFOR STYRKE MERKEVAREN?


Partnerkommunene vedtok i 2019 å legge ned Greater Stavanger  ny samarbeidsmodell med forsterket rolle til Stavanger kommune

Ny næringsstrategi fra 2021 – 2030





HVORDAN GJØR VI DET?

 viser frem bedrifter og næringsliv - det regionen har å by på

 heier på og løfter frem nye initiativ - engasjere næringslivet

 skape stolthet og eierskap til merkevaren blant næringsliv og innbyggere

 sørger for å være tilgjengelig og tilby rask «service» til næringslivet

 ♀ bygge og ivareta gode relasjoner til bedrifter og klynger i næringslivet



Stavanger
kommune



TRE PRIMÆRE MÅLGRUPPER



PERSONAS 1: UNG ETABLERER

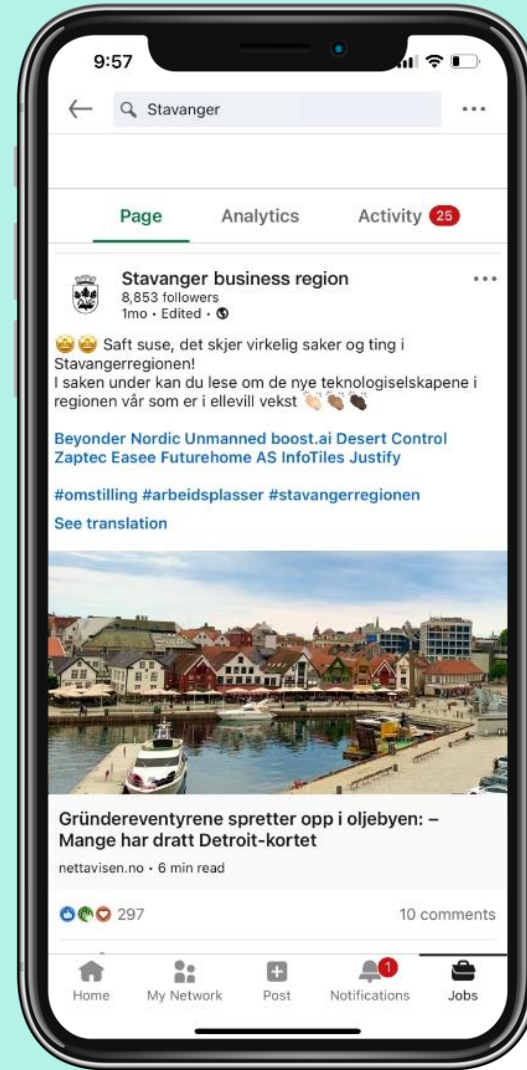
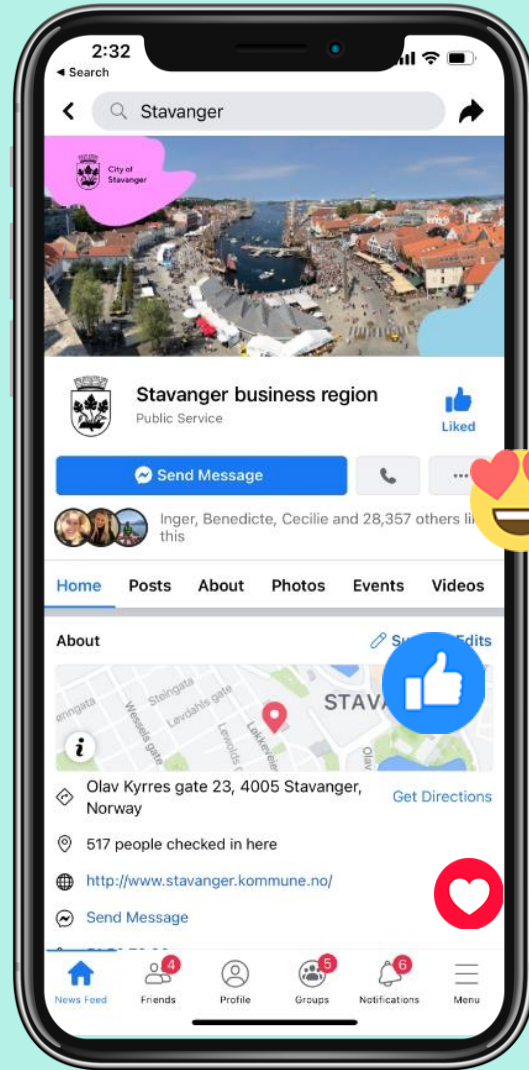


PERSONAS 2: GRÜNDER



PERSONAS 3: BESLUTNINGSTAKER





Stavanger kommune

Det sies at noen har det i kjeften, mens andre har det i hendene.

Oss rogalendinger er gode på å få ting gjort, men kanskje vi bør begynne å **snakke oss opp** litt også!



Stavanger
kommune