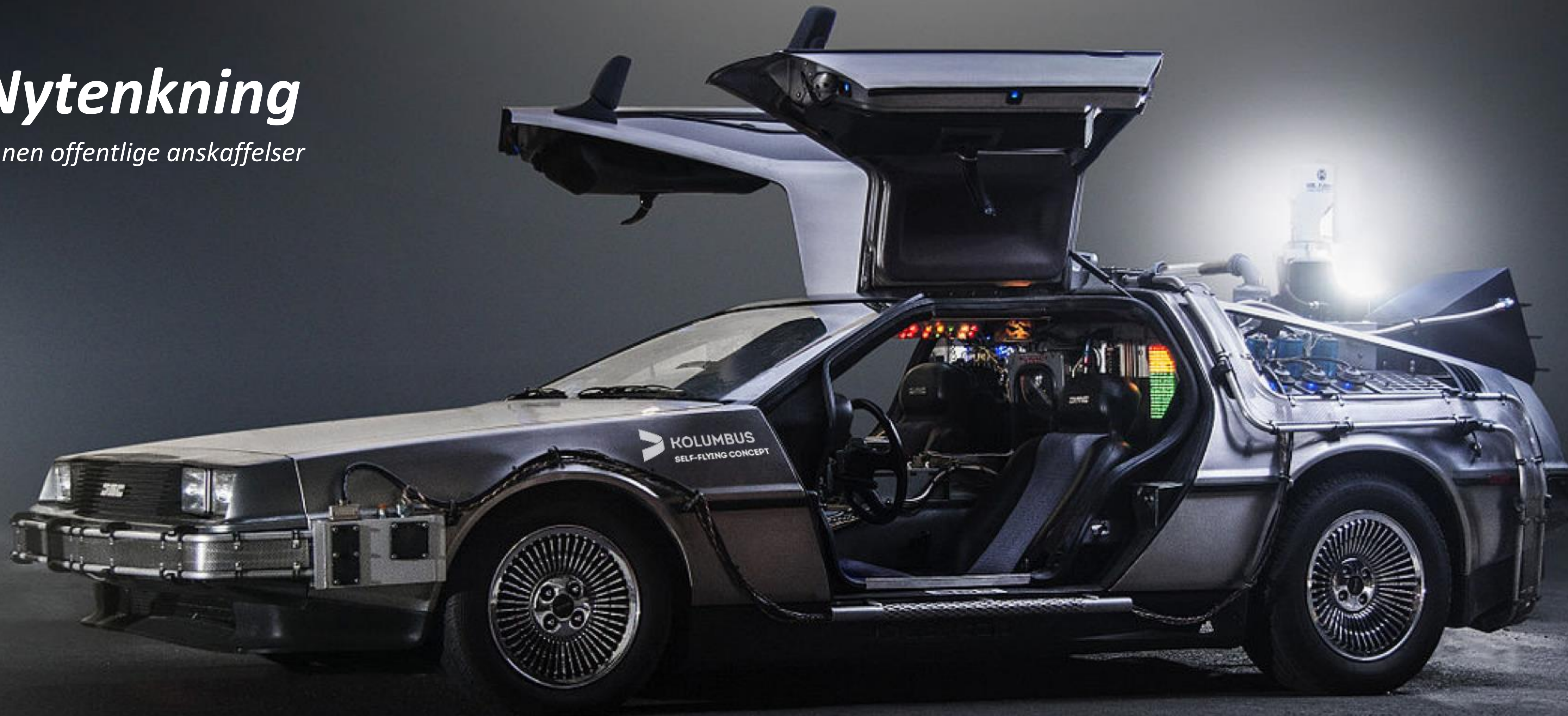


Nytenkning

innen offentlige anskaffelser



Agenda

Superkort om Kolumbus

Fire områder med en smak av nytenkning

ESPEN

Mobilitetsutvikler

- ▶ Studert og jobbet mest innen markedsføring, reklame og media
- ▶ Siste fem årene i Kolumbus ("konseptutvikler")
- ▶ Gründer ved siden av jobben i det offentlige
- ▶ Abonnerer på bil, men tar mest tog (pre/post c-19)
- ▶ Skriver med høyre, men sparker med venstre

Kolumbus sin strategi:

*"Enklere å bevege seg
rundt i regionen vår uten å
bruke egen bil"*



Strukturen skaper nye løsninger

HjemJobbHjem, Bysykkelen og en del andre mobilitetstiltak (som satsingen på Bildeling) er finansiert av Belønningsmidler, og Kolumbus har det operative ansvaret for disse tiltakene.



Rogaland fylkeskommune

Fylkesoverføringer utgjør ca 60% av omsetningen til Kolumbus



Billettinntekter utgjør cirka 30% av omsetningen til Kolumbus

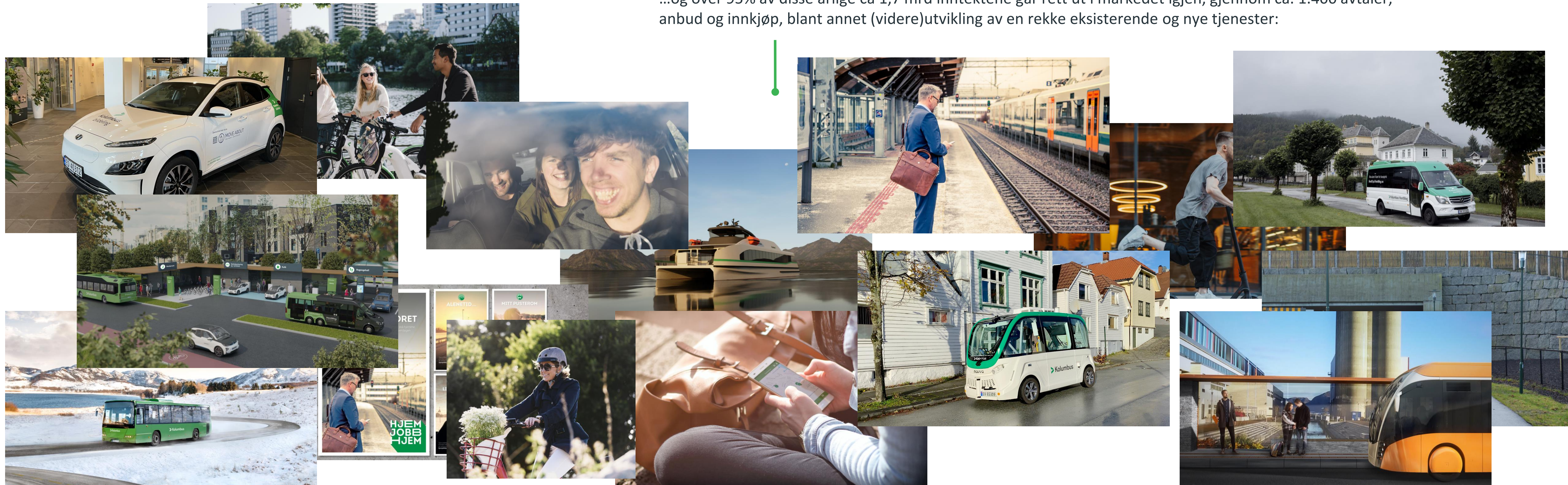


Bymiljøpakken

Belønningsmidler gjennom Byvekstavtalen og ev. andre statlige tilskudd (f.eks Klimasats) utgjør cirka 10% av omsetningen til Kolumbus

Kolumbus

...og over 95% av disse årlige ca 1,7 mrd inntektene går rett ut i markedet igjen, gjennom ca. 1.400 avtaler, anbud og innkjøp, blant annet (videre)utvikling av en rekke eksisterende og nye tjenester:



Mobilitet satt i system

Eksisterende

Liten skala/pilot

Planlegging

MaaS / Billett 2.0



Bussveien



Sykkelstamvegen

Buss

Båt/ferge

Tog

Mikromobilitet

Bil som en tjeneste

Mobilitetskonsept



Buss



Båt/ferge



Lokaltog



Bysykler



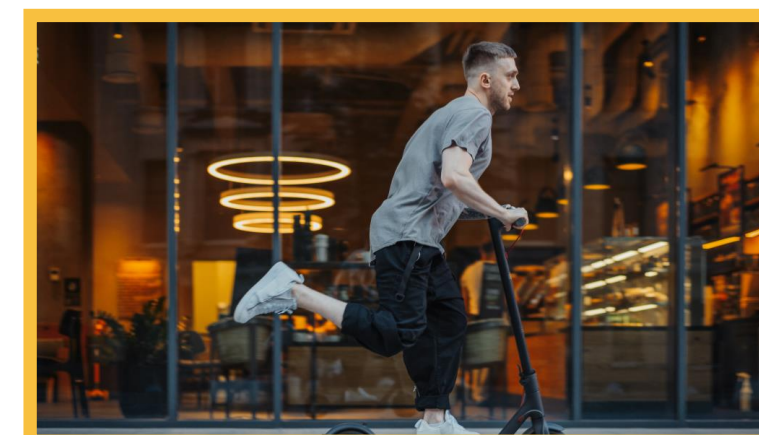
Bildeling



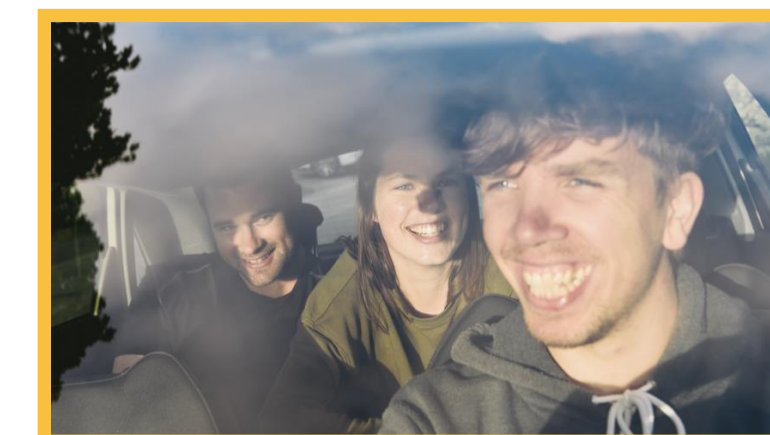
HjemJobbHjem



OnDemand tjenester (HentMeg)



Sparkesykler



Samkjøring



Mobilitetspunkt



Autonome prosjekter



Sykkel og sykkelparkering

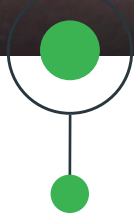
Anskaffelser som er litt annerledes enn standard



Nyansering

- Vi har i liten grad brukt det som er definert som innovative anskaffelser i regelverket, som er ulike prosedyrer laget spesielt for dette: <https://anskaffelser.no/innovative-anskaffelser>
- Kolumbus har derimot gjort en rekke innovative anskaffelser i betydningen av nettopp de to ordene (“innovativ” og “anskaffelse”), og da har vi brukt det eksisterende anskaffelsesrammeverket til å gjøre slike innovative anskaffelser.
- Den «offisielle» innovative anskaffelser er kanskje mer et hjelpemiddel til de som ikke klarer å være innovative under det eksisterende/øvrige regelverket, men det mener vi Kolumbus har klart.

Anskaffelser som er litt annerledes enn standard



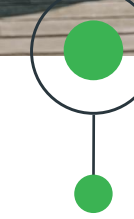
Digitale tjenester

- Dynamisk innkjøpsordning (DPS), hvor vi leier inn hele team som jobber med en løsning for oss, f.eks. sanntidssystemet og den nye reiseappen (Sanntids-appen)
- Minikonkurranser brukes i enkelte tilfeller hvor vi ønsker å pilotere en løsning, og pilotprosjektet antas å være under terskelverdi.



Autonome busser

- Kolumbus/Rogaland fylke var en av vinnerne av Samf.Dep sin Smartere transport-konkurranse
- Skal teste ut om en tilbringertjeneste reduserer bruk av privatbil
- Brukte opsjon i eksisterende "vanlig" avtale med Boreal om utprøving av innovativ teknologi



Bysykkelen og leasing av elsykler

- DPS for en ny leasing-ordning for offentlig og private virksomheter, og ev. ny: cargobikes og studenter.
- DPS: Konsulentbistand offentlige anskaffelser; "Verkstedstjenester for bysyklene" (planlagt)
- DPS: Verkstedstjenester og kjøp av mikromobilitets redskap/farkoster
- IOA gjennom StartOff; basert på en behovsbeskrivelse bistår bedrifter med løsning (pågående).



Bildeling

- La oss se litt nærmere på hvordan "Kolumbus Bildeling" ble til.

Kolumbus Bildeling: Litt kontekst



- Markedet for bildeling er nærmest ikke-eksisterende i vår region.
- Krav i reguleringsplaner fra kommuner om p-normer & mobilitet, utbyggers ønske om å framstå attraktiv, og innbyggers ønske om å være fleksilister er en perfekt match!
- Hva om Kolumbus koordinerer markedet (*grunneiere-operatører-innbyggere*) og tilbyr en flåte av delte (el)biler på ulike lokasjoner, gjennom vår egen app?
- Færre trenger dermed å eie én eller to biler, og heller bruke delt mobilitet, og dermed bidra til Nullvekstmålet.

Kolumbus Bildeling: Tidslinje / prosess

2017 - 2019

Mobilitetsstrategien 2017-2023 og andre rammer/mandat gjør at vi vurderer bildeling.

Våren 2020

«Bil som tjeneste» blir forankret i Handlingsprogrammet 2021-2024.

Vinter 2020/2021

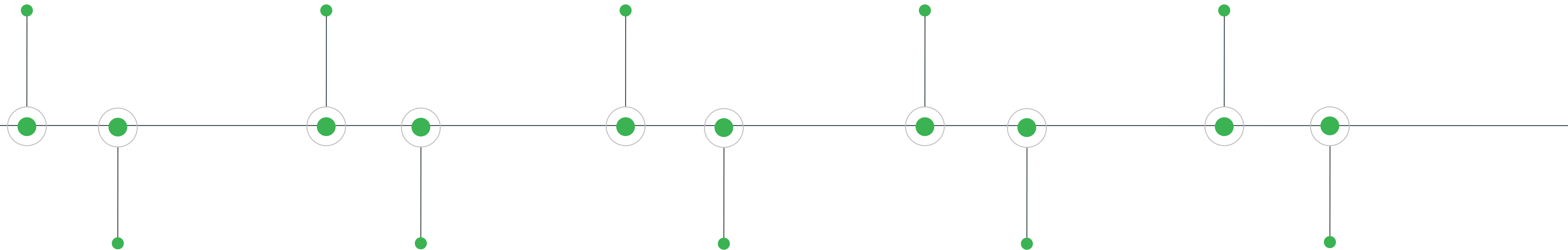
Dialogkonferanse med 127 påmeldte og rundt tyve påfølgende 1:1-møter.

Juni 2021

Prekvalifisering i en dynamisk innkjøpsordning, foreløpig syv stykker.

Høst 2021 -

Fortløpende nye avrop, basert på avtaler med ulike grunneiere. Justeringer underveis.



24.oktober 2019

Pilot (18 + 3,6 mnd) med Innovasjonspark Stavanger, hvor Hyre leverer 10 e-Golf'er.

Høsten 2020

Forsterket fokus på å etablere en bilflåte, sammen med Inventura; prosess, forretningsmodell, markedsdialog, juridisk, anbud/avrop.

Mai 2021

Dialogmøte #2 med grunneiere; "syretest" av konseptet.

August 2021

Første avrop/lokasjon med Innovasjonspark Stavanger, og Move About vinner avropet.

Status januar 2022

To avrop på plass (*Innovasjonspark Stvg og 2020park*), tredje avrop med frist denne uken (*UiS, Smedvig, Stavanger kommune/parkering*), flere på vei.

Kolumbus Bildeling: Kriterier og vekting i avropene (p.t)



Fra 2020park ("Avrop 2").

Vi evaluerer kun på "Kvalitet":

1. Løsningens attraktivitet (40%)
 - ▶ Enkel prismodell/struktur
 - ▶ Variasjon av biltyper
 - ▶ Registrering og booking
 - ▶ Farge på bilene
2. Renhold og pålitelighet (25%)
 - ▶ Inspeksjon av bilene
 - ▶ Renhold av bilene
 - ▶ Hvordan sikrer operatør å møte forventningene til kundene (renhold, ladenivå, etc)
3. Kundeservice og forsikring (30%)
 - ▶ Kundeservice (åpningstider/tilgjengelighet/flater)
 - ▶ Muligheter for kundeundersøkelser og måling av kvalitet
 - ▶ Avdekke mangler & skader
 - ▶ Forsikring og egenandel
4. Oppstart (5%)
 - ▶ Når kan bilene leveres

Kolumbus Bildeling: Samarbeid med fylker/PTA'er?

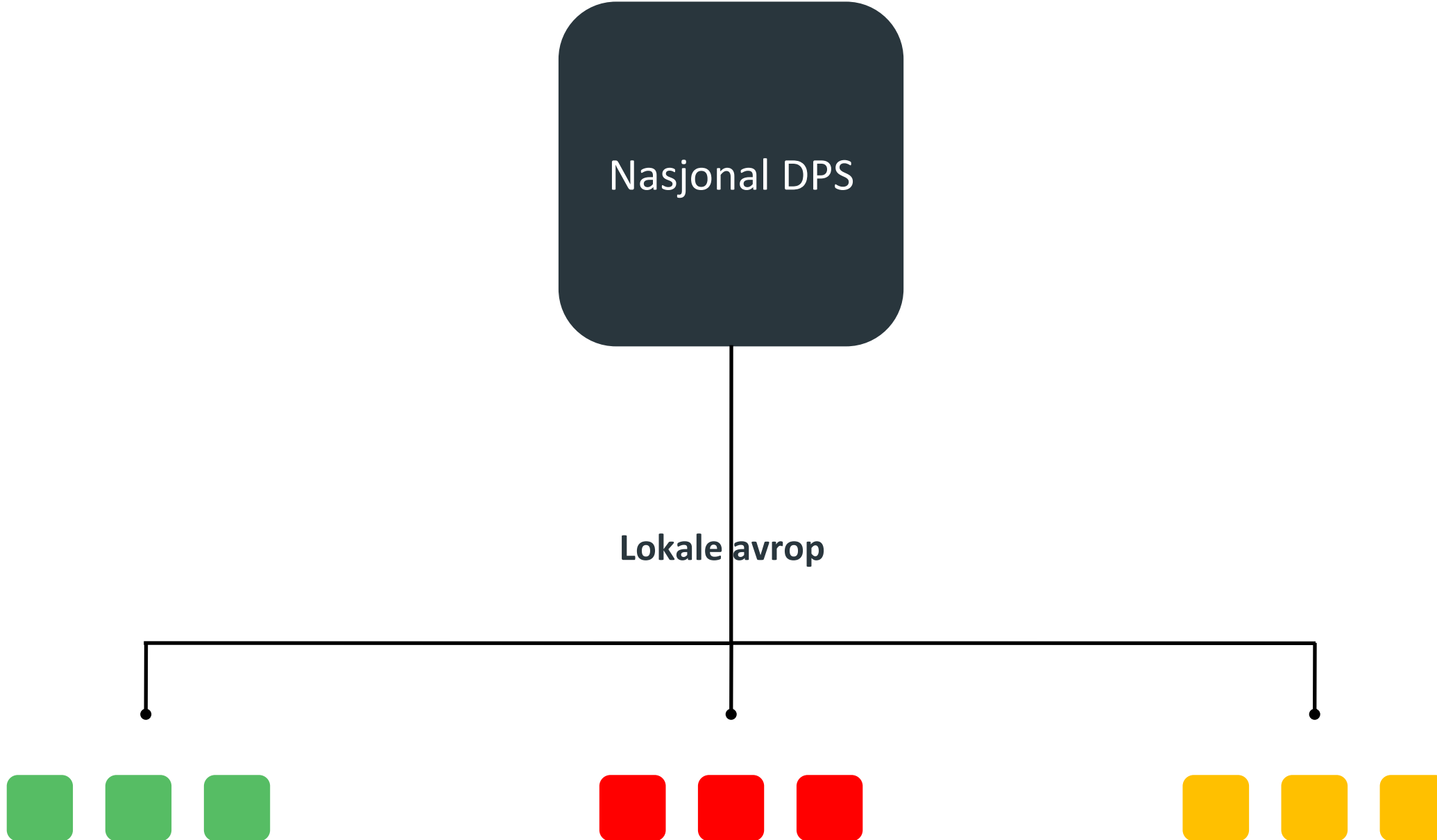
Kloning?



Her er det "bare" snakk om deling og inspirasjon.

eller

Samhandling



Her er det snakk om samarbeid, men fortsatt lokal autonomitet.

That's all folks!



espen.strand.henriksen
@kolumbus.no